

## Neue Epson SureColor F9500 und F9500H Dye-Sublimationsdrucker

### Zwei neue 64-Zoll-Drucker lösen die erfolgreichen Serien F9400 und F9400H ab



Die neuen 64-Zoll-Drucker Epson SureColor F9500 (Bild) und 9500H lösen ab Oktober 2024 die erfolgreichen SC-F9400 und SC-9400H ab.

**Düsseldorf – 22. Juli 2024:** Epson stellt für sein Portfolio an 64-Zoll-Dye-Sublimationsdruckern zwei neue Maschinen vor. Der SureColor F9500 und der F9500H ersetzen dabei die erfolgreichen Serien SureColor F9400 und F9400H. Die neuen Modelle bieten Anwendern:innen eine deutliche Steigerung der Produktivität sowie eine Verbesserung der Benutzerfreundlichkeit und Druckqualität. Die neuen Dye-Sublimationsdrucker SureColor F9500 und F9500H sind ab Dezember 2024/Januar 2025 (geändert von Oktober 2024) im qualifizierten Fachhandel erhältlich.

#### Gesteigerte Produktivität

Im CMYK-Farbmodus erhöht die Serie SureColor F9500 dank ihres neuen, vergrößerten PrecisionCore-MicroTFP-Druckkopfes die Produktivität um bis zu 30 Prozent. Das integrierte Hebewerk für schwere Medien erleichtert die Bedienung sowie die Einrichtung der Drucker.

Die neuen SureColor F9500 und F9500H wurden in der Höhe im Vergleich zu den Vorgängermodellen um mehr als 30 cm reduziert und besitzen somit ein sehr kompaktes Design. Ein schwenkbarer 4,3-Zoll-Touchscreen gibt Benutzern:innen jederzeit einen Überblick über den aktuellen Druckerstatus mit Informationen zu beispielsweise Tintenstand und Medieneinstellungen.

#### Hohe Bildqualität und erweiterter Farbraum

Der mit den Tinten Orange und Violett ausrüstbare SureColor F9500H erweitert den abdeckbaren Farbraum um bis zu 20 Prozent, sodass die Drucke noch lebendiger und attraktiver wirken. Darüber hinaus unterstützen die Drucker den Einsatz fluoreszierender Tinten, mit denen sich zum Beispiel helle, leuchtende Sportbekleidung, Modeartikel, Soft Signage und anderes bedrucken lassen. Die



Die neuen 64-Zoll-Drucker Epson SureColor F9500 (Bild) und 9500H lösen ab Oktober 2024 die erfolgreichen SC-F9400 und SC-9400H ab.

Light-Tinten in Kombination mit den Standardfarben CMYK (Zyan, Magenta, Gelb und Schwarz) verringern die Körnigkeit der Drucke und ermöglichen sanfte Farbübergänge. Die Serie SureColor SC-F9500 kann bei Bedarf automatisch CMYK-Daten mit fluoreszierenden Tinten drucken.

### Zuverlässigkeit und benutzerfreundliche Wartung

Die neue Serie SureColor F9500 unterstützt außerdem die Nozzle Verification Technology (NVT) und die Part-OverLap(POL)-Funktion, die die Zuverlässigkeit und Standfestigkeit der Maschinen bei einer konstant hohen Leistung erhöhen. Diese Technologien prüfen kontinuierlich den Zustand der Düsen und passen den Druckvorgang entsprechend an. Die Druckköpfe der Serie SC-F9500 können von Benutzern:innen selbst ohne den Einsatz von Spezialwerkzeugen und ohne Serviceeinsätze getauscht werden, was die Ausfallzeiten weiter reduziert. Die Bulk-Tintenlösung mit 1,6-Liter-Tintenpacks stellt ein rund 45 Prozent höheres Tintenvolumen als bei den Vorgängermodellen zur Verfügung, sodass sich die Stillstandzeiten der Drucker zusätzlich verringern. Auch wird der Tintentausch dadurch deutlich einfacher.

„Wir freuen uns, die Serien SC-F9500 und SC-F9500H vorzustellen, die das Ergebnis von Epsons Engagement für innovative Drucklösungen sind“, sagt Achim Bukmakowski, Head of Sales Commercial & Industrial Printing CEE & DACH. „Ihr kompaktes Design gepaart mit höherer Produktivität und Benutzerfreundlichkeit setzt neue Maßstäbe im Dye-Sublimationsdruck. Die Geräte liefern eine sehr hohe Bildqualität, während ausgefeilte Funktionen eine störungsfreie Produktion sicherstellen. Diese Drucker wurden so konzipiert, dass sie die vielfältigen Anforderungen unserer Unternehmenskunden an die Produktion von Sportbekleidung, Soft Signage und vergleichbaren Materialien hervorragend erfüllen. Epson entwickelt fortwährend neue Lösungen, die den steigenden Ansprüchen unserer Kunden gerecht werden. Mit den Serien SureColor F9500 und F9500H liefern wir Drucksysteme, die nicht nur die Produktivität und die Bildqualität verbessern, sondern auch eine nachhaltige Produktion unterstützen.“

### Weiterführende Informationen:

[Epson professioneller Druck](#)

11481



Die neuen 64-Zoll-Drucker Epson SureColor F9500 (Bild) und 9500H lösen ab Oktober 2024 die erfolgreichen SC-F9400 und SC-9400H ab.

## Pressekontakt

**Laura Flick**  
PR und Social Media  
Managerin  
Telefon: 0211-5422-9058  
E-Mail:  
laura.flick@epson.de

**Ottmar Korbmacher**  
PR Manager  
Epson Deutschland GmbH  
Telefon: Cell: 0175 - 5841-  
050  
E-Mail:  
ottmar.korbmacher@epson.de

**Yvonne Lünzmann**  
Teamleiterin PR und Social  
Media  
Telefon: 0211-5422-9057  
E-Mail:  
yvonne.luenzmann@epson.de

### Über Epson Deutschland

Die Epson Deutschland GmbH ist ein führender Anbieter von Druckern, Scannern und Projektoren für Unternehmen, öffentliche Auftraggeber und Privatkunden. Speziell für Handel und Industrie bietet Epson Produkte und Lösungen für den Großformat-, Kassen-, Etiketten- und Ticketdruck. Erweitert wird das Produktportfolio um Robotersysteme für Montage und Handhabung. Die Epson Deutschland GmbH wurde 1979 als Tochter der japanischen SEIKO EPSON CORPORATION gegründet. Das in Düsseldorf (Nordrhein-Westfalen) ansässige Unternehmen beschäftigt rund 300 Mitarbeitende und verantwortet die Vertriebsgebiete Deutschland, Österreich und die Schweiz.

### Über Epson

Epson ist ein weltweit führendes Technologieunternehmen, das mit seinen effizienten, kompakten und präzisen Geräten und Produkten das Leben der Menschen bereichert. Das Unternehmen stellt innovative Technologien bereit, die dazu beitragen sollen, die Welt besser zu machen. Seine Lösungen umfassen die Bereiche Drucken zu Hause und im Büro, gewerblicher und industrieller Druck, Fertigungstechnologien, Visualisierungs- und Lifestyleartikel. Bis 2050 will Epson CO<sub>2</sub>-negativ werden und komplett ohne endliche Bodenschätze wie Öl und Metall auskommen. Unter der Führung der in Japan ansässigen Seiko Epson Corporation erzielte die Epson Gruppe zuletzt weltweit einen Jahresumsatz von mehr als 1 Billion JPY (7 Mrd. Euro).